



*Ambasciata d'Italia in Israele*

Prot. n. 805

**AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI  
PER LA FESTA DELLA REPUBBLICA DEL 2019  
ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN ISRAELE**

**L'Ambasciatore d'Italia in Israele**

- visto l'Art. 29 del DPR n.54 del 1 febbraio 2010 (che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico);
- considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a organizzare iniziative di carattere promozionale in collaborazione con questa Ambasciata con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

**RENDE NOTO**

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la promozione della propria immagine in occasione della Festa della Repubblica del 2019, concorrendo nella realizzazione della stessa.

**1 - OGGETTO**

Il ricevimento della Festa della Repubblica si svolgerà durante l'ultima settimana di maggio 2019 presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia. Il giorno seguente seguirà un evento aperto al pubblico "Musica on the beach" presso un locale del lungomare di Tel Aviv.

Al ricevimento prenderanno parte esponenti della collettività italiana, rappresentanti della società israeliana (esponenti delle istituzioni, dell'impresa, del mondo della cultura, dell'università, della ricerca e dei media), nonché rappresentanti del corpo diplomatico accreditato in Israele.

Gli eventi saranno promossi e valorizzati sul sito web dell'Ambasciata e sui social media della Sede (Instagram e Twitter) al fine di massimizzare la visibilità degli sponsor. In occasione dei due eventi potranno essere messi a disposizione (per i dettagli e le condizioni si rimanda al punto 3 del presente Avviso) stand promozionali, schermi e banner pubblicitari.

## **2 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE**

Sono ammessi a presentare le proprie offerte di sponsorizzazione soggetti pubblici e privati per i quali non sussistano condizioni pregiudizievoli e limitative della capacità contrattuale ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

## **3 - MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE**

Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Nel caso di contributi di natura finanziaria di almeno 5.000 Euro (**GOLDEN SPONSOR**), l'Ambasciata si impegna a valorizzare il marchio commerciale dell'azienda attraverso:

- visibilità di dimensioni massime sui banner che saranno allestiti presso la Residenza dell'Ambasciatore durante il ricevimento e all'ingresso dell'evento aperto al pubblico "Musica on the beach" sul lungomare di Tel Aviv;
- proiezione di un video della durata massima di 40 secondi senza audio, nonché del logo aziendale, trasmessi su appositi schermi in occasione del predetto ricevimento e sul maxi-schermo sulla spiaggia che sarà allestito durante l'evento "Musica on the beach";
- possibilità da parte dello Sponsor di segnalare 5 nomi di personalità da invitare al ricevimento.

Nel caso di contributi di natura finanziaria sotto i 5.000 Euro (**SILVER SPONSOR**), l'Ambasciata si impegna a valorizzare il marchio commerciale dell'azienda attraverso:

- visibilità di dimensioni medie sui banner che saranno allestiti presso la Residenza dell'Ambasciatore durante il ricevimento e all'ingresso dell'evento aperto al pubblico "Musica on the beach" sul lungomare di Tel Aviv;
- la proiezione del logo aziendale, trasmesso su appositi schermi in occasione del predetto ricevimento;
- possibilità da parte dello Sponsor di segnalare 2 nomi di personalità da invitare al ricevimento.

Nel caso di forniture di servizi e strutture logistiche, prodotti agroalimentari di qualità della tradizione italiana (**IN KIND SPONSOR**), gli sponsor riceveranno adeguata visibilità, da definire a seconda del contributo accordato. Nel caso di forniture di prodotti agroalimentari l'Ambasciata fornirà la dovuta assistenza nella logistica e nell'allestimento.

#### **4- PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:

- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio rappresentante legale (secondo il modulo allegato al presente Avviso), accompagnata da fotocopia di un documento d'identità valido e pervenire a mezzo posta elettronica entro il 30 aprile 2019. Si prega di indirizzare quanto sopra premesso all'indirizzo email [sportellounico.telaviv@esteri.it](mailto:sportellounico.telaviv@esteri.it) (inserendo in copia [amm.telaviv@esteri.it](mailto:amm.telaviv@esteri.it));
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'insussistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumersi tutte le responsabilità inerenti e gli adempimenti conseguenti all'esposizione del marchio.

Gli offerenti acconsentono al trattamento dei propri dati, anche personali, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Saranno escluse offerte condizionate o espresse in modo indeterminato o incompleto (ad esempio prive di sottoscrizione autografa).

Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo dell'Ambasciata d'Italia in Israele al seguente indirizzo mail: [amm.telaviv@esteri.it](mailto:amm.telaviv@esteri.it).

#### **5 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro i termini di cui al punto 4 del presente avviso, saranno valutate dall'Ambasciata nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità. In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni.

## 6 - DIRITTO DI RIFIUTO

L'Ambasciata ha titolo di rifiutare offerta di sponsorizzazione qualora:

- ritenga possa derivare un conflitto con l'attività istituzionale e diplomatica svolta, ovvero qualora si configuri la violazione delle leggi o dei principi dell'ordinamento giuridico Italiano;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno per la propria immagine e/a iniziative;
- la reputi non ricevibile per motivi di opportunità generale;
- contenga elementi di propaganda aventi finalità politica, sindacale, filosofica a religiosa;
- contenga messaggi offensivi (incluse manifestazioni di fanatismo, razzismo, odio, minacce o intolleranza).

## 7 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata.

In nessun caso è consentito a terzi soggetti di subentrare nel contratto di sponsorizzazione salvo autorizzazione scritta dell'Ambasciata.

In caso di ravvisata non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da beneficio eventualmente conseguito sulla base delle dichiarazioni non veritiere.

Qualora l'evento, per motivi non imputabili all'Ambasciata, non avesse luogo, le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso nel caso in cui il versamento sul conto dell'Ambasciata sia stato già effettuato.

Tel Aviv, 28 febbraio 2019



  
L'Ambasciatore